



GRUPO OPERATIVO CLIMAFOREST

UNA APUESTA ECONÓMICA POR LOS SERVICIOS DE LOS ECOSISTEMAS FORESTALES

El reconocimiento y la valoración de los servicios ecosistémicos deben integrarse como pilares fundamentales en las estrategias de desarrollo rural. Servicios como la regulación climática, la captura de carbono, el mantenimiento de la biodiversidad, la provisión de agua, el uso social, corcho, setas, caza y otros productos forestales no maderables, constituyen un valor añadido estratégico para muchas comarcas rurales. Su puesta en valor fortalece la identidad territorial y abre nuevas vías para el empleo verde.

Incorporar todos los servicios ecosistémicos en la planificación territorial requiere superar una visión meramente extractiva del monte. Es necesario adoptar un enfoque de gestión multifuncional, que promueva usos sostenibles del territorio, diversifique la economía local y contribuya a la resiliencia de los ecosistemas.

Actualmente, la falta de una valoración económica y social explícita de estos servicios, que posibilite su monetización, limita su integración efectiva en la toma de decisiones políticas y económicas.

El análisis multidisciplinar de los servicios ecosistémicos genera empleo cualificado en ámbitos como la investigación, la educación ambiental, el diseño de herramientas digitales o la planificación territorial. Estas nuevas profesiones pueden dinamizar el medio rural y favorecer la incorporación de jóvenes y mujeres en territorios que sufren envejecimiento poblacional y desequilibrios demográficos.

Innovar en la gestión forestal implica desarrollar herramientas que cuantifiquen y visibilicen la contribución real del monte a la sociedad. Esta innovación puede dar lugar a modelos de negocio sostenibles vinculados al ámbito forestal, siempre que cuenten con un entorno institucional que facilite —y no restrinja— la actividad económica y social en el medio rural.

¿Sabías que...

... la bioeconomía y el desarrollo de la socioeconomía forestal constituye el tercer eje de la Estrategia Forestal Española hasta 2050?

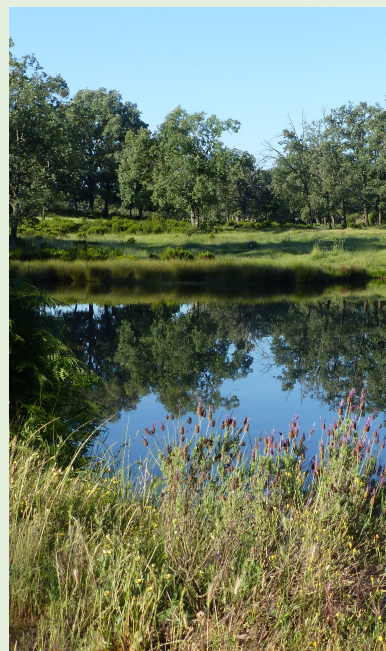
... el sector de los usos del suelo, cambios de uso de la tierra y silvicultura (UTCUTS o LULUCF, por sus siglas en inglés) abarca la contabilidad de los flujos de CO₂ que ocurren en la gestión de tierras agrícolas, pastizales, humedales, bosques y asentamientos? El cambio de estos usos como consecuencia de ciertas actividades, como por ejemplo, la forestación de tierras agrarias, o el almacenamiento temporal de carbono en ciertos productos de madera procedentes de bosques, puede reportar beneficios adicionales a las explotaciones agrícolas y forestales.

... los bosques de la U.E. absorben cada año el equivalente a casi el 10% de todas las emisiones de gases de efecto invernadero de la U.E.?

... consumidores y pequeñas empresas también pueden compensar su huella de carbono? Es la función que prestan los mercados voluntarios de carbono, un espacio en el que se adquieren créditos de carbono destinados a financiar proyectos sostenibles. Funcionan en paralelo a los mercados regulados obligatorios y cada vez más entidades están interesadas.

Ejes de trabajo para el crecimiento económico forestal

1. Valoración económica de los servicios ecosistémicos, con el fin de integrarlos en los modelos económicos del territorio y generar ingresos complementarios para la población local.
2. Diversificación de productos y mercados que apoyen la transformación y comercialización de productos forestales maderables y no maderables, así como la apertura a mercados diferenciados como el ecológico, el gourmet o el de proximidad.
3. Impulso a la bioeconomía y tecnologías forestales. El desarrollo de la bioeconomía forestal permitirá aprovechar la biomasa y otros recursos renovables mediante procesos innovadores. Se debe promover la inversión en I+D, digitalización y trazabilidad.
4. Creación de empleo y atracción de talento. El sector forestal se debe posicionar como generador de empleo verde de calidad, atrayendo a jóvenes profesionales, técnicos e investigadores.
5. Apoyo a la empresa local y el emprendimiento que fortalezca las pequeñas y medianas empresas forestales y rurales a través de incentivos, asesoramiento técnico y financiero y fórmulas como el cooperativismo.
6. Gobernanza y alianzas territoriales que impulsen la colaboración entre administraciones, sector privado, centros de investigación y agentes del territorio para diseñar estrategias integradas que refuercen la competitividad del sector, la propiedad forestal y la sostenibilidad de los recursos forestales.



Los Grupos Operativos son un conjunto de agentes con distintos perfiles vinculados al medio rural que se unen para desarrollar y ejecutar un Proyecto Innovador dirigido a encontrar una solución a un problema compartido o para probar y poner en práctica una idea innovadora relacionada con algún sector propio del medio rural (agricultura, ganadería, forestal, etc.). Ambos están integrados por agricultores, ganaderos, silvicultores, industrias agroalimentarias o forestales, centros de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i), centros de formación y asesoramiento o instituciones sin fines de lucro. Su tamaño y composición dependen del proyecto.

Más información.

- Desarrollo Rural Comisión Europea. EIP-AGRI. <https://ec.europa.eu/eip/agriculture/en/node.html>
- Red PAC. <https://redpac.es/grupos-operativos>
- Grupo Operativo ClimaForest. <https://climaforest.es>

